平成２７年２月２７日

地域商店街活性化事業実施商店街代表者各位

全国商店街振興組合連合会

地域商店街活性化事業の成果調査実施について

拝啓　時下ますますご隆昌のこととお慶び申し上げます。平素は本連合会の事業実施に当たり特段のご高配を頂きありがとうございます。

我が国の景気は緩やかな回復基調にあるとの報告がなされておりますが、個人消費に依存する多くの商店街は依然として厳しい環境下におかれ、先行きが不透明であることから積極的な支援策が望まれるところです。

こうした中で平成２４年度並びに２５年度補正予算事業として地域商店街活性化事業を実施させて頂いたところです。本事業では延べ４,２９６の商店街において事業を実施していただき、商店街の認知度向上、来街者の増加等に多くの成果を上げて頂きました。そこでこの度、本事業の成果を把握し、今後の中小企業政策等に反映させていくため、下記により成果調査を実施することといたしました。

つきましては、業務ご繁忙の折り誠に恐縮ですが、本調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

敬具

記

①目　的

このアンケート調査は、地域商店街活性化事業を実施したことにより商店街活動においてどのような成果があったかを把握させていただくと同時に、商店街の現状と課題等を把握することを目的に行うものです。なお、本調査票の取扱いにつきましては、秘密を厳守し、商店街振興の目的以外には使用いたしません。

②お願い

　ご多忙のおり誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解賜り、各設問についてご回答（選択の場合はご選択）いただき、平成２７年３月１３日（金）までにＦＡＸによりご回答くださいますようお願い申し上げます。

③ご注意

　各質問へのご回答は、特に設定がない限り平成２７年３月２日現在の状況をご記入ください。

④連絡先

　アンケートの送付先は下記のとおりです。また、本アンケートの内容や回答方法、その他ご不明な点がございましたら同様に下記までお願い申し上げます。

＜連絡先＞

　全国商店街振興組合連合会 商店街基金対策室　 高橋、野口

　〒104-0033

　　東京都中央区新川1-25-9　明産新川シティビル８階

　　TEL 03-5542-0281 FAX 03-5542-0282

**地域商店街活性化事業成果調査票**

**１．商店街の概要**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 貴商店街名 |  | | | | 採択番号 | |  |
| 所在地（県・市区） |  | | | | | | |
| 設立年 | 昭・平　　　　　年 | | 組合員（会員）数 | | | 人 | |
| 商店街の類型 | 近隣型 　地域型　 広域型　 超広域型　 連合会　（何れかに○をお付け下さい。） | | | | | | |
| 実施事業  (主な事業１つに○印を記して下さい。） | 春・夏等の祭、七夕、夜市・縁日、マルシェ・軽トラ市、スタンプラリー、  ハロウィン、街ゼミ、街バル、百円商店街、コンサート、キッズイベント、  ホームページ作成、マップ作成、イルミネーション、大売出し抽選会、  調査事業、空き店舗活用  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | | |
| ご担当者氏名 |  | 連絡先 | | ℡：　　（　　　　） | | | |

**２．商店街の景況**

①現在の景況について、あてはまるものに○をしてください。

　ａ.繁栄している　　ｂ.やや繁栄している　　ｃ.良くも悪くもない　　ｄ.やや衰退している

　ｅ.衰退している

②商店街の来街者についてあてはまるものに○をし、その要因がわかればご記入ください。

　ａ.増加している（約　　％：理由　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　ｂ.変わらない（理由　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　ｃ.減少している（約　　％：理由　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

③売り上げの状況についてあてはまるものに○をし、（　）内にもご記入ください。

　ａ.増加している（約　　　％）

　ｂ.変わらない

　ｃ.減少している（約　　　％）

**３．ここ3年間の組合員（会員）の動向について**

　ａ.増加している（約　　　％）

　ｂ.変わらない

　ｃ.減少している（約　　　％）

**４．商店街が直面している課題について**(上位５項目について○をしてください。)

　ａ.地域の人口減少　　ｂ.来街者・売り上げの減少　　ｃ.大型店との競合　　ｄ.空き店舗の増加　　ｅ.店舗等の老朽化　　ｆ.集客の核となる店舗がない　　ｇ.魅力ある店舗が少ない　　ｈ.業種構成に不足がある　　ｉ.駐車場の不足　　ｊ.経営者の高齢化と後継者難　　ｋ.経営力の弱い店が多い　　ｌ.商店街活動の停滞　　ｍ.商店街のまとまりがない　　ｎ.街路灯・アーケード等商店街施設の老朽化　　ｏ.地域の少子・高齢化　　ｐ.地域商店の商品確保難　　ｑ.経営等に関する情報不足

　ｒ.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**５．商店街活動について**

①現在商店街として実施している事業（該当するものすべてに○をしてください。）

　ａ.中元・歳末等のセール　　ｂ.共同宣伝　　ｃ.ポイントカード・スタンプの発行　　ｄ.共通商品券の取扱い　ｅ.駐車場の運営　ｆ.共同店舗の運営　　ｇ.ホームページの開設・運営　　ｈ.広報誌・冊子・マップ等の発行　　ｉ.祭り等地域交流イベントの開催　　ｊ.商店街独自イベントの開催　　ｋ.空き店舗対策　ｌ.研修会・セミナー等の開催　　ｍ.街路灯・アーケード等の維持管理　　ｎ.防犯・防災活動　　ｏ.清掃・緑化等の環境活動　　ｐ.高齢者介護・子育て支援等の社会活動　　ｑ.特に何もしていない

　ｒ.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

②今後商店街として力を入れていきたい事業（上位5項目について○をしてください）

ａ.中元・歳末等のセール　　ｂ.共同宣伝　　ｃ.ポイントカード・スタンプの発行　　ｄ.共通商品券の取扱い　ｅ.駐車場の運営　ｆ.共同店舗の運営　　ｇ.ホームページの開設・運営　　ｈ.広報誌・冊子・マップ等の発行　　ｉ.祭り等地域交流イベントの開催　　ｊ.商店街独自イベントの開催　　ｋ.空き店舗対策　ｌ.研修会・セミナー・先進地視察等の開催　　ｍ.街路灯・アーケード等の維持管理　　ｎ.防犯・防災活動　　ｏ.清掃・緑化等の環境活動　　ｐ.高齢者介護・子育て支援等の社会的活動　　ｑ.宅配サービス　　ｒ.青年部の結成　　ｓ.女性部の結成　　ｔ.マーケティング等の調査　　ｕ.商店街活性化ビジョンの策定　　ｖ.商店街キャラクター作り

ｗ.商店街組織の強化　　ｘ.特に考えていない

ｙ.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**６．地域商店街活性化事業の成果について**

①本事業を実施したことにより、商店街としてどのような成果があったと感じていますか。その概要を簡潔にご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

②本事業の実施について、近隣の消費者からの評価はいかがでしたか。その概要を簡潔にご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

③今回実施された事業についての反省点・改善点について（今回の事業の反省点及び今後同様の事業を実施される場合の改善事項等がありましたら簡潔にご記入ください。）

|  |
| --- |
|  |

④今後商店街としてどのような集客活動（イベント事業や情報発信活動等）を想定されていますか。その内容を可能な範囲で具体的にご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

⑤上記の事業を実施していくためには、どのような支援施策が必要とお考えですか。その内容を具体的にご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

⑥今後の商店街活性化のために、上記⑤以外にどのような支援施策が必要とお考えですか。具体的にご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

＊質問は以上です。ご協力ありがとうございました。下記までご送付くださいますようよろしくお願い申し上げます。

**【ＦＡＸ：０３－５５４２－０２８２】**